

Código do curso	SEM-17-013
Denominación	Xestión de Contidos en Portais Web
Persoas destinatarias	Persoal da Deputación de Pontevedra e dos concellos adheridos ao Plan agrupado de formación continua
Número de edicións	1
Participantes por edición	25
Datas	Pontevedra Clases presenciais obrigatorias o 23, 25 e 30 de outubro e o 6, 8, 13, 15, 20, 22 e 27 de novembro de 2017
Número de horas	50 horas: 40 h presenciais (80 %) e 10 h a distancia (20 %)
Metodoloxía	Teórico-práctica (semipresencial)
Obxectivos	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar e tratar contidos, textos e imaxes con carácter comercial e informativo para intranets e páxinas web de empresas utilizando aplicacións de autoedición de contidos web en contornas de usuario • Desenvolver contidos e presenza na rede coherentes cos obxectivos comerciais e de comunicación da empresa
Contido	<ul style="list-style-type: none"> ○ Marketing dixital e comunicación na web <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tendencias e desenvolvemento do marketing na web <ul style="list-style-type: none"> ✓ Introducción á web 2.0 ✓ Marketing colaborativo: redes sociais. <i>Cloud computing</i> (informática na nube), nubes privadas, entre outras ▪ A imaxe da empresa en internet <ul style="list-style-type: none"> ✓ A xestión da imaxe, a marca e os produtos en internet ✓ As redes sociais e o CRM da empresa ▪ Técnicas de marketing dixital <ul style="list-style-type: none"> ✓ Publicidade en buscadores (SEM) ✓ Marketing viral ✓ Fidelización da clientela a través da web ✓ Promocións dirixidas á canle en liña ▪ Posicionamento da web da empresa na internet a través de contidos (SEO) ▪ Internet móbil. Concepto e aplicacións ○ Xestión e mantemento de páxinas web <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conceptos básicos de internet e intranet: visitas, páxinas, <i>cookies</i>, blogs, protocolos, <i>webtrends</i> ou outros ▪ Nocións básicas da linguaxe HTML ▪ Características dunha páxina web <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mapa do sitio ✓ Panel de administración. Estatísticas de visitas ✓ Descrición e palabras chave ✓ Traslado de elementos de identidade corporativa á web ▪ A creación de mensaxes publicitarias para internet ▪ Perfil da persoa usuaria obxectivo da empresa na canle en liña

	<ul style="list-style-type: none">▪ Inserción de textos e elementos multimedia: texto, imaxes; ficheiros PDF, audio e vídeos. Creación de ligazóns▪ Deseño e mantemento de blogs, canles de vídeo ou outros sistemas de transmisión de contidos corporativos e comerciais▪ Aplicacións informáticas para a xestión de contidos en liña▪ Orientacións metodolóxicas As unidades formativas
--	--