

a  
orixe  
do teu  
destino

 ríasbaixas



# Índice

Introducción y uso del manual	3	El Color	56
Identidad de Rías Baixas como Smart Destination	5	> Elección del color de Rías Baixas	57
> El por qué de esta nueva imagen	6	> Color principal	60
> El símbolo	8	>> Color Alternativo	
> Concepto creativo. Explicación	14	> Gama secundaria	64
El Logotipo	16	> Versiones de color	67
> Construcción del logotipo	17	Convivencia con logo de Deputación	73
> Logotipo con eslógan	22	> Proporción de logotipos	74
> Logotipo con eslógan en varios idiomas	24	> Uso del color	76
> Aplicaciones del logotipo	26	>> Uso de color: emisor Rías Baixas	
>> Aplicación vertical		>> Uso de color: otro emisor	
>> Información turística		Usos de la marca	79
Dominio	32	> Tamaños mínimos	80
> Construcción de dominio	33	>> Tamaños mínimos según idiomas	
> Dominio aislado	34	> Posición del logotipo	83
> Dominio con icono	36	>> Prioritaria según original	84
Sello identificador	38	>> Relativa según url y logo Deputación de Pontevedra	97
> El por qué del sello identificador	39	> Usos sobre fondos fotográficos	99
> Sello identificador con dominio	40	Usos indebidos de la marca	104
>> Aplicación del sello identificador		> Ejemplos de usos indebidos de la marca	106
> Sello identificador sin dominio	45	> Otros usos indebidos de la marca	107
>> Aplicación del sello identificador		Papelería corporativa	109
Tipografía	50	> Tarjetas	110
> Corporativa	51	> Tarjetones	111
> Auxiliar	52	> Sobres	112
> Alternativa para otras aplicaciones	53	Textil	113
> Usos tipográficos	54	> Uniformes informadores turísticos	114
> Normas tipográficas	55	> Uniformes azafatas   azafatos	119
		Merchandising	121
		> Usos prioritarios	122
		> Usos secundarios	125

# Introducción y uso del manual

## Introducción y uso del manual

Este manual de Identidad Corporativa recoge todos los elementos que conforman la Identidad Visual de Turismo Rías Baixas. Se trata de un documento de consulta al que se debe acudir para garantizar el buen uso de la imagen de Rías Baixas.

Está compuesto por dos tomos:

- El primero contiene la parte técnica de aplicación de marca.  
Se ha creado para proteger y resolver dudas de aplicación en diferentes contextos y formatos.
- El segundo tomo es un anexo con las piezas creadas a lo largo de 2014.  
La mayoría de las piezas han sido creadas antes que este manual, por lo que sólo las tendremos en cuenta como referencias de estilo asociado a la marca.

# Identidad de Rías Baixas como Smart Destination

- › El por qué de esta nueva imagen
- › El símbolo
- › Concepto creativo. Explicación

Identidad de Rías Baixas  
como Smart Destination

> El por qué de esta nueva imagen

## El por qué de esta nueva imagen

La estrategia de Turismo Rías Baixas está enmarcada dentro del proyecto de Smart Destinations, puesto en marcha a través de la Deputación de Pontevedra. Esto implica un nuevo rumbo dentro del turismo de la provincia de Pontevedra. El objetivo es modernizar y mejorar la competitividad del sector turístico a través de las TIC.

Ya se han lanzado acciones específicas como el lanzamiento de un nuevo portal de turismo que incorpora un sistema de gestión de recursos turísticos.

Este posicionamiento como primer destino inteligente del territorio español, requería una imagen acorde a los nuevos objetivos.



Identidad de Rías Baixas  
como Smart Destination

> El símbolo

## El símbolo

El símbolo identificador del logotipo de Turismo Rías Baixas se basa en el carácter tipográfico de la “x”. Así, ponemos el foco de atención en la letra que identifica la lengua galega y por tanto el área geográfica del destino turístico.

La “x” es un símbolo adecuado porque se suele utilizar para indicar un punto de interés dentro de un mapa, además de hacer referencia a los puntos cardinales en una rosa de los vientos.

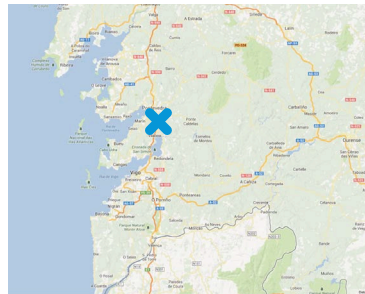
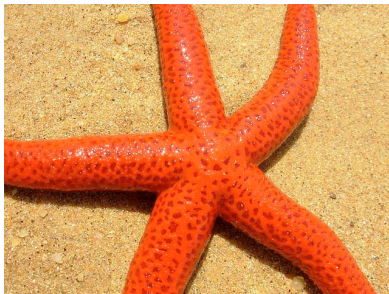
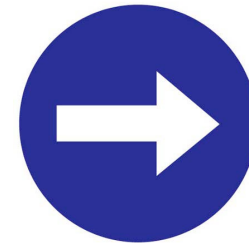
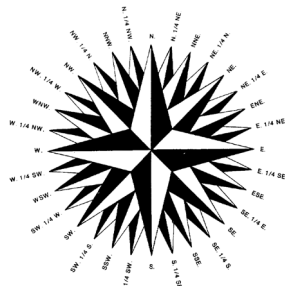
Para construir el símbolo, hemos diseñado una flecha que indica direccionalidad. Los remates están muy suavizados para hacer un conjunto visualmente agradable. Esto hace que esta flecha se convierta en un boomerang aludiendo a que los que conocen las Rías Baixas siempre tienen intención de volver. También indica el carácter internacionalizador del proyecto Smart Destination.

Uno de los objetivos es captar el turismo de fuera de España, llegando incluso a las antípodas.

La flecha apunta hacia el oeste, punto cardinal en el que se ubican las Rías Baixas.

## El símbolo

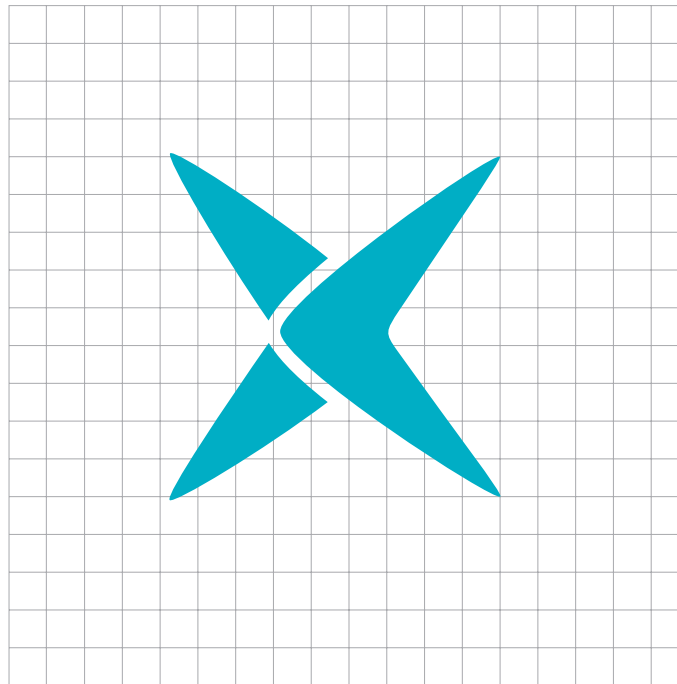
Para la construcción del símbolo se ha tomado un **imaginario de referencia** que enlaza con el concepto de Smart Destination y Rías Baixas: brújula de navegador, rosa de los vientos, boomerang, señalética, estrella de mar, astro o cruz en el mapa.



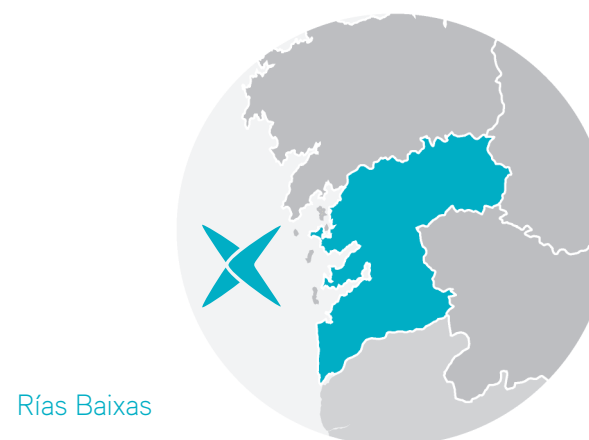
## El símbolo



## El símbolo: sobre retícula



## El símbolo: ubicación sobre Rías Baixas



Identidad de Rías Baixas  
como Smart Destination

> Concepto creativo. Explicación

## Concepto creativo. Explicación

**El origen de tu destino** es el concepto creativo asociado a la nueva identidad de Turismo Rías Baixas.

Es una frase corta pero llena de matices en la que se combinan dos palabras antagónicas (origen y destino). Hacemos un juego con ambos conceptos indicando que en el destino Rías Baixas comienzan tus experiencias turísticas. Una concepción con cierta estructura “circular” recordando a la forma de “boomerang” del símbolo, que siempre regresa a su origen.



# El Logotipo

- > Construcción del logotipo
- > Logotipo con eslogan
- > Logotipo con eslogan en varios idiomas
- > Aplicaciones del logotipo

El Logotipo

> Construcción del logotipo

## Construcción del logotipo

La separación entre “Rías” y “Baixas” se hace usando distintos grosores de la misma tipografía. Hemos optado por escribirlo todo junto y en minúsculas para que haya una inmediata identificación con el nombre de dominio, pues el proyecto de Smart Destination tiene en su plataforma web el vehículo principal de comunicación. Con el uso de la caja baja hacemos una asociación con la web y un guiño tipográfico a las Rías “Baixas”.

La tipografía elegida es la Aaux Pro, una fuente tipográfica sans serif creada en el 2002. Fue estudiada minuciosamente para ofrecer la máxima legibilidad en tamaños pequeños. Esto se ha conseguido gracias a, entre muchos otros detalles, su gran ojo medio (altura x) y por su carácter “a” de recuerdo clásico.

## Construcción del logotipo



## Construcción del logotipo



## Construcción del logotipo



$x = 25\%$  del alto del icono



La zona enmarcada en el rectángulo, es el área de respeto del logotipo.

El Logotipo

> Logotipo con eslogan

## Logotipo con eslógan



La zona enmarcada en el rectángulo,  
es el área de respeto del logotipo con eslógan.



El Logotipo

> Logotipo con eslógan  
en varios idiomas

## Logotipo con eslógan en varios idiomas



El Logotipo

- › Aplicaciones del logotipo
  - › Aplicación vertical
  - › Información turística

## Aplicaciones del logotipo

Para piezas muy específicas en las que se necesite presencia de marca, como por ejemplo displays o flying banners, tendremos la posibilidad de hacer una aplicación vertical del logotipo.

Se contemplarán dos opciones:

- Volteado de 90º de la parte tipográfica y mantenimiento de la orientación del símbolo.
- Volteado de 90º del logotipo manteniendo su construcción.

## Aplicaciones del logotipo



riasbaixas

Volteado de 90° de la parte tipográfica  
y posición original del símbolo.



45% alto



Volteado de 90° del logotipo manteniendo su construcción

## Información turística

Ante la necesidad de Turismo Rías Baixas de crear una señalética propia para sus establecimientos de información turística, incluimos la creación de un icono de reconocimiento universal que siga los valores guía de la marca. Se utiliza la misma familia tipográfica que en la construcción de la marca y se incluye el símbolo para mantener la identificación.

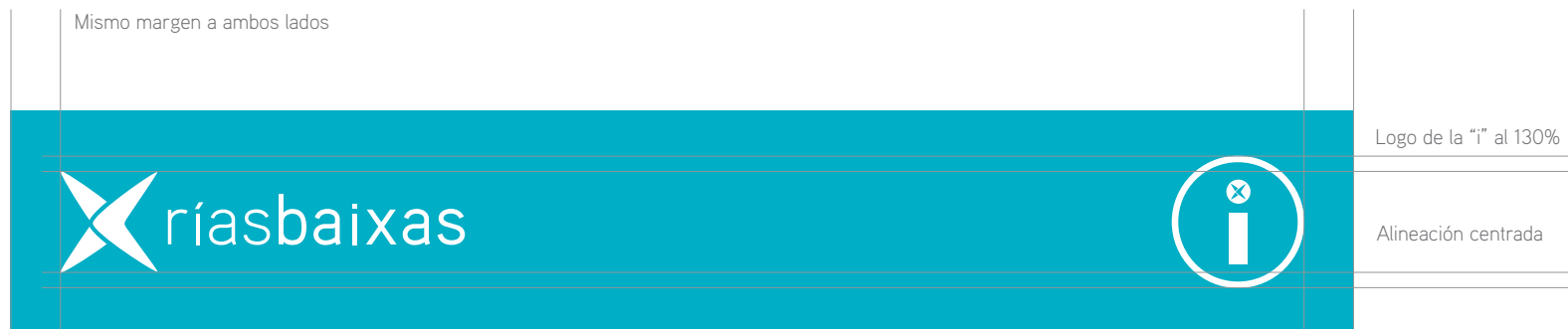


## Proporción logo Turismo Rías Baixas e Información turística

Se prevé una convivencia del logo de Turismo con la “i” de información en una misma pieza de rotulación. De modo prioritario, el logo de Turismo se colocará en el lado izquierdo y el símbolo de información turística en el lado derecho.

El símbolo de la “i” se ampliará un 130% con respecto al símbolo del logo de Turismo Rías Baixas. La alineación entre ambos será centrada, tal y como se muestra a continuación.

## Proporción logo Turismo Rías Baixas e Información turística





# Dominio

- > Construcción de dominio
- > Dominio aislado
- > Dominio con icono

## Construcción de dominio

Ya que una gran parte de la comunicación de la marca se hará dentro de un universo digital, es necesario prever una aplicación con el nombre de dominio.

Contemplamos la convivencia de dominio sólo y de dominio con icono.

Usaremos esta versión, además de para web y publicidad digital, para aquellos casos en los que nos interese promocionar el dominio [www.turismoriasbaixas.com](http://www.turismoriasbaixas.com).

El uso del dominio con icono también se puede utilizar como elemento aislado en conjunto para cierre en piezas gráficas.

Dominio

> Dominio aislado

Dominio aislado

turismoriasbaixas.com

turismoriasbaixas.com

Dominio

> Dominio con icono

Dominio con icono



turismoriasbaixas.com



turismoriasbaixas.com

# Sello identificador

- > El por qué del sello identificador
- > Sello identificador con dominio
- > Sello identificador sin dominio

## El por qué del sello identificador

Como sello identificador para los locales adheridos al proyecto, se utiliza el dominio con el símbolo del logotipo. Esta construcción permite llegar a diferentes tamaños según la necesidad de la pieza.

Para locales de hostelería recomendamos el uso del dominio con icono. Si no hubiera espacio suficiente para ambos, utilizamos únicamente el dominio.



Sello identificador

- › Sello identificador con dominio
  - › Aplicación del sello identificador

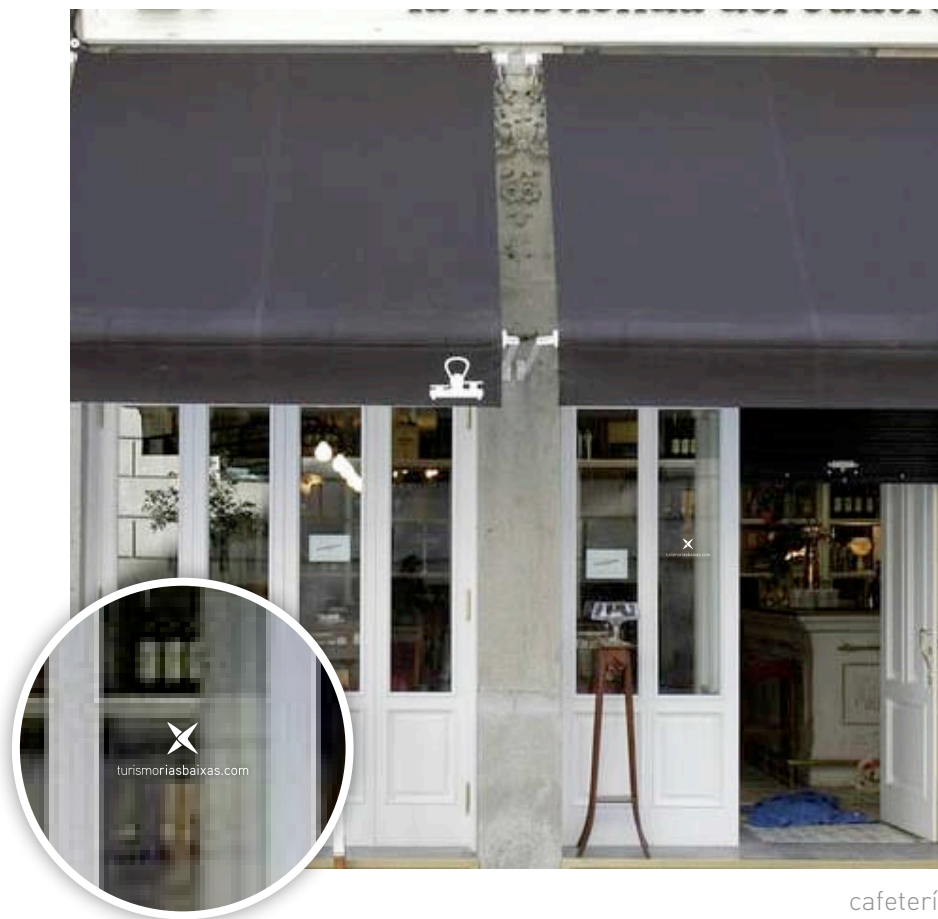
Sello identificador con dominio



turismoriasbaixas.com

turismoriasbaixas.com

## Aplicación del sello identificador: hostelería



cafetería

## Aplicación del sello identificador: hostelería



hotel

## Aplicación del sello identificador: hostelería



restaurante

Sello identificador

- > Sello identificador sin dominio
  - > Aplicación del sello identificador

## Sello identificador sin dominio

El uso del icono lo recomendamos sólo para piezas aisladas en las que se quiere destacar el símbolo, como por ejemplo eventos deportivos o parque móvil.



## Aplicación del sello identificador: eventos deportivos



Meta ciclista



## Aplicación del sello identificador: parque móvil



## Aplicación del sello identificador: parque móvil



# Tipografía

- > Corporativa
- > Auxiliar
- > Alternativa para otras aplicaciones
- > Usos tipográficos
- > Normas tipográficas

## Familia tipográfica corporativa

Familia tipográfica: Aaux Pro. Fuentes empleadas para la creación del logotipo:

Aaux ProLight

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
!@#%&'()\*+,-./:;<=>?^\_`{|}~" ' , ; : , - ' +

Aaux ProRegular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
!@#%&'()\*+,-./:;<=>?^\_`{|}~" ' , ; : , - ' +

## Familia tipográfica auxiliar

Familia tipográfica: Aaux Pro. Fuentes empleadas para todas las aplicaciones:

Aaux ProLight

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
!@#"\$%&'()\*+,-./:;<=>^\*\_`~{|}~'-`+'

Aaux ProRegular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
!@#"\$%&'()\*+,-./:;<=>^\*\_`~{|}~'-`+'

**Aaux ProBold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**  
**!@#"\$%&'()\*+,-./:;<=>^\*\_`~{|}~'-`+'**

*Aaux ProRegular Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890*  
*!@#"\$%&'()\*+,-./:;<=>^\*\_`~{|}~'-`+'*

## Familia tipográfica alternativa para otras aplicaciones

Familia tipográfica: Arial. Será la equivalente para aquellos documentos de ofimática en los que la Aaux Pro presente conflictos.

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
"!'\$.%&/()=?¿|@#{}<>^\*~ç\_::;,-'`+'

*Arial Bold*

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
"!'\$.%&/()=?¿|@#{}<>^\*~ç\_::;,-'`+'*

**Arial Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
"!'\$.%&/()=?¿|@#{}<>^\*~ç\_::;,-'`+'**

Fuente tipográfica: Open Sans. Será la equivalente para entorno web.

Open Sans

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
"!'\$.%&/()=?¿|@#{}<>^\*~ç\_::;,-'`+'

## Usos tipográficos

Cada pieza tiene unas necesidades de comunicación concretas. Aquí recogemos las combinaciones de fuentes según el caso:

Aaux ProLight  
Aaux ProRegular

- Cartelería
- Titulares aislados
- Vídeo
- Multimedia

Aaux ProLight  
Aaux ProRegular  
**Aaux ProBold**  
*Aaux ProRegular Italic*

- Folletos
- Diseño editorial
- Desarrollos gráficos  
con diferentes idiomas

## Normas tipográficas

Estas normas de aplicación tipográfica se tendrán en cuenta para crear un desarrollo gráfico coordinado.

Fuentes:

- En general, no utilizamos caja alta en las aplicaciones.
- Para titulares y tamaños grandes de fuente, usamos la Aaux ProLight como preferente y la Aaux ProRegular como opción secundaria.
- Los bloques de texto son en Aaux ProRegular.
- La Aaux ProBold sólo se utiliza para destacados en textos. No haremos un uso abusivo de ella.
- La Aaux ProRegular Italic sólo se utiliza para textos en los que se necesite presentar información en otro idioma. Si necesitamos presentar varios idiomas simultáneamente podremos combinar las cuatro fuentes.

Tamaños:

- El tamaño mínimo se establece en 5 puntos. Su uso a este tamaño se restringe a textos legales y pies de foto.
- Las piezas de mano tendrán un tamaño de fuente entre 6 y 12 puntos.



# El Color

- › Elección del color de Rías Baixas
- › Color principal
- › Gama secundaria
- › Versiones de color

El Color

> Elección del color de Rías Baixas

## Elección del color de Rías Baixas

El color principal de las Rías Baixas debe ser un **identificador de toda la provincia**. De ahí nuestra elección del azul verde como fusión entre el azul de la costa y el verde del interior. También habla del propio accidente geográfico de las Rías, que se producen por la desembocadura en el mar de los ríos que nacen en el interior.

El azul verde es un color intermedio, ya que dentro del círculo cromático se encuentra entre un color primario (azul) y uno secundario (verde); siendo una mezcla de ambos. De un modo científico, se encuentra entre los 486 y 493 nm (nanómetros). Esta medida se refiere a la longitud de onda de la fotorrecepción de la luz en el espectro electromagnético.

Este color aúna las características simbólicas del azul y del verde. Aunque está en una gama fría posee una peculiaridad subjetiva, ya que su percepción depende de cada individuo.

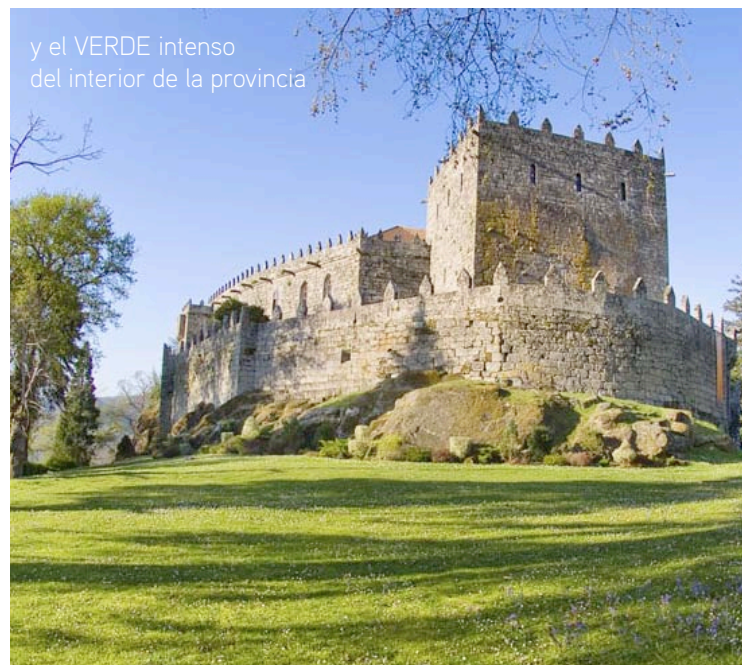
Su singularidad hará que podamos apropiarnos de él para la marca Rías Baixas.

## Elección del color de Rías Baixas

Entre el AZUL puro  
de la costa Atlántica



y el VERDE intenso  
del interior de la provincia



El Color

- > Color Principal
- > Color Alternativo

## Color principal

**AZUL-VERDE**  
**PANTONE 7467 C**

CMYK: 97 / 0 / 30 / 0

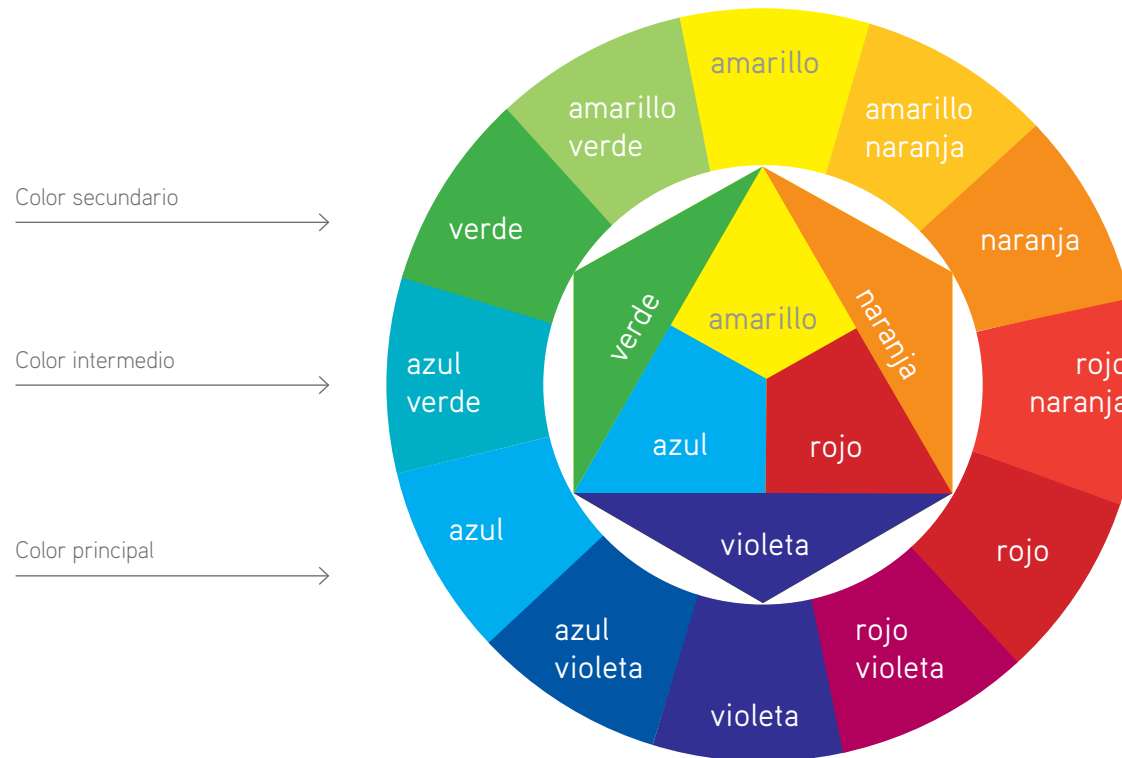
RGB: 0 / 176 / 185

#00B0B9

HILO DE BORDADO: 4423



## Color principal: representación en el círculo cromático



## Color alternativo

La alternativa de color para el Pantone 7467 C será un 50% de negro. Sólo se utilizará para piezas en la que el uso del color sea restringido y para aquellos casos en los que la reproducción no sea fidedigna con color principal, como por ejemplo serigrafías.

### 50% de negro:

CMYK: 0 / 0 / 0 / 50

RGB: 157 / 157 / 156

#9D9D9C



El Color

> Gama secundaria

## Gama secundaria

Una vez superada la fase de implementación en la que quede asimilado el color principal, se utilizarán estratégicamente cada uno de los colores de la gama secundaria. Consideramos necesario para este proyecto un tono que identifique cada categoría de vivencias turísticas:

- De agua.
- De naturaleza.
- Culturales.
- Gastronómicas.

Esta variedad cromática ayuda a reforzar la variedad de oferta de las Rías Baixas como destino y aporta mucha versatilidad a la hora de transmitir las bondades de este destino en las aplicaciones gráficas.

La gama de color secundario se ha elegido en función del color principal. En coherencia con la filosofía de su elección, necesitamos un azul y un verde para que se perciba que el color de Rías Baixas es la perfecta combinación entre mar y naturaleza; entre costa e interior. Para cultura y gastronomía, hemos seguido con colores secundarios: violeta y naranja. El violeta inspirado en la cultura religiosa y el naranja en la tonalidad de la gastronomía (mejillones, nécoras, embutidos, ...)

## Gama secundaria

### AGUA

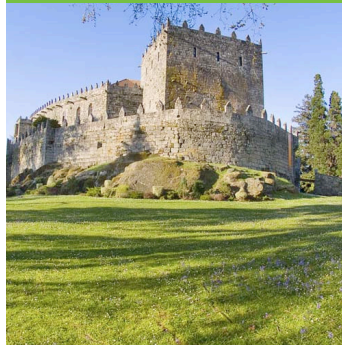
Turismo de sol y playa  
Turismo marítimo  
Eventos náuticos  
Cruceros  
Actividades deportivas  
Actividades fluviales  
Turismo termal y spa



PANTONE 306 C  
CMYK: 75 / 0 / 5 / 0  
RGB: 0 / 181 / 226  
#00BCE2

### NATURALEZA

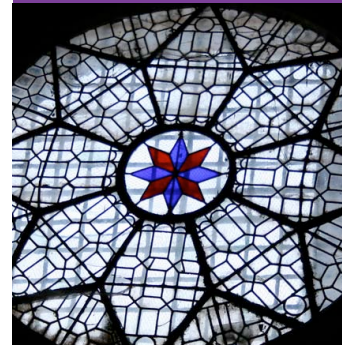
Parques naturales  
Red Natura  
Observación de aves  
Ruta de la Camelia  
Rutas de senderismo  
Deportes de aventura  
Turismo rural



PANTONE 376 C  
CMYK: 54 / 0 / 100 / 0  
RGB: 132 / 189 / 0  
#84BD00

### CULTURA

Patrimonio  
Recursos etnográficos  
Camino de Santiago  
Museos  
Fiestas tradicionales



PANTONE 2593 C  
CMYK: 66 / 92 / 0 / 0  
RGB: 132 / 50 / 155  
#84329B

### GASTRONOMÍA

Fiestas gastronómicas  
Denominación de origen  
Turismo enológico  
Ruta del vino  
Restauración



PANTONE 717 C  
CMYK: 0 / 68 / 100 / 0  
RGB: 212 / 93 / 0  
#D45D00

El Color

> Versiones de color

## Gama de color aplicada al símbolo. Versión en plano



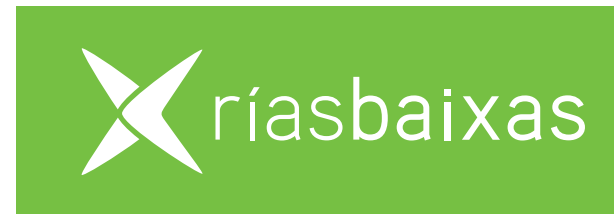
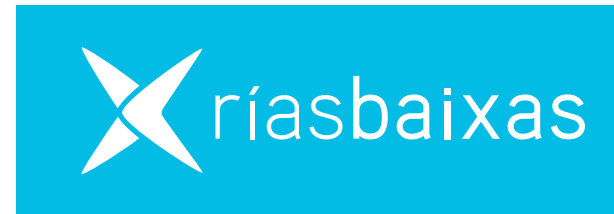
Versión de color: color principal



Versiones de color: color alternativo



Versiones de color: gama secundaria





Versiones de color: gama secundaria



# Convivencia con logo de Deputación

- > Proporción de logotipos
- > Uso del color

Convivencia con  
logo de Deputación

> Proporción de logotipos

## Proporción de logotipos: horizontal

Estas proporciones sólo son válidas en los casos en los que ambos logos deban ir juntos.

En aquellos supuestos en los que aparezcan en la misma pieza pero en posiciones diferentes se deberán respetar las proporciones indicadas en el apartado "posición relativa según url y logo de Diputación de Pontevedra".



Logo al 100%

Logo al 65%

Convivencia con  
logo de Deputación

> Uso del color

## Convivencia con logo de Diputación. Uso del color

En las comunicaciones de Turismo Rías Baixas se utilizarán los logos a una sola tinta.  
Se usará el Pantone 7467 C, color principal de Turismo Rías Baixas.  
Se aplicarán en contratipo.

## Convivencia con logo de Diputación. Uso del color

Comunicaciones propias de Rías Baixas



# Usos de la marca

- > Tamaños mínimos
- > Posición del logotipo
- > Usos sobre fondos fotográficos



Usos de la marca

- › Tamaños mínimos
  - › Tamaños mínimos según idiomas

## Tamaños mínimos

Estos tamaños mínimos son para reproducciones impresas:



Tamaño mínimo logotipo: 20mm de ancho



Tamaño mínimo símbolo: 5mm de ancho

Estos tamaños mínimos son para entorno web:

Tamaño mínimo logotipo: 30 píxeles de ancho

Tamaño mínimo logotipo: 10 píxeles de ancho

## Tamaños mínimos: según idiomas

Tamaño mínimo: 30mm



Tamaño mínimo: 35mm



Tamaño mínimo: 40mm



Usos de la marca

› Posición del logotipo

- › Prioritaria según original
- › Relativa según url y logo  
Deputación de Pontevedra

## Posición del logotipo prioritaria según el original

Para proteger la aplicación del logotipo, hemos desarrollado un sistema que establece la zona de aplicación, el tamaño y la posición en función del original. Contemplamos formatos extraídos de la norma DIN, formatos cuadrados y formatos alargados fuera de la norma DIN.

Este sistema se aplicará en función de la elección del tamaño de cada pieza:

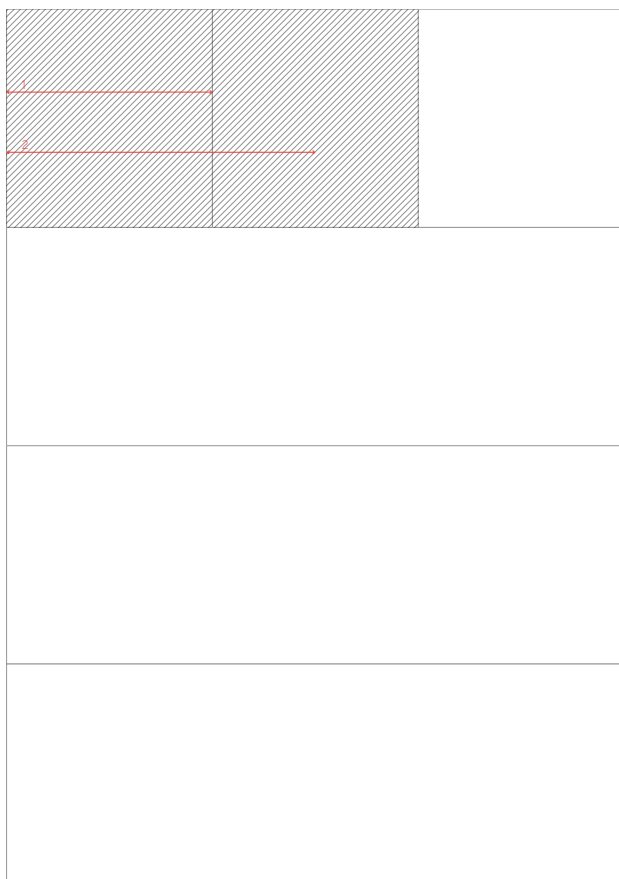
- Originales en formato vertical
- Originales en formato horizontal
- Formatos cuadrados
- Formatos alargados fuera de la norma DIN

## Posición del logotipo: original en vertical

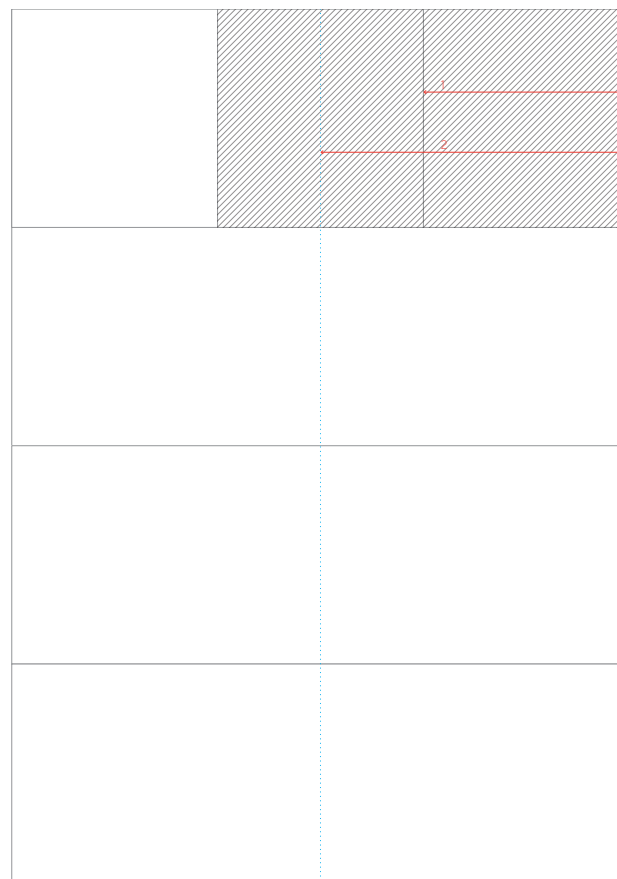
Pasos para la construcción de la zona de aplicación:

1. Dividir la parte más alargada del original en 4 secciones iguales.
2. Dividir la parte más estrecha en 3 secciones iguales.
3. El cuadrante superior es la zona de aplicación de logotipo. ///////////////.
4. Los dos cuadrantes rayados son sus zonas de movimiento.
5. Tamaño mínimo del logo respecto al original: ancho de un cuadrante (1)
6. Tamaño máximo del logo respecto al original: 1,5 cuadrante (2)
7. Para la aplicación del logotipo respecto al límite lateral del original se tendrá en cuenta, como mínimo, el doble de la zona de respeto; y como máximo la mitad del tamaño del logotipo.
8. Para la aplicación del logotipo respecto al límite superior del original se tendrá en cuenta, como mínimo, el doble de la zona de respeto; y como máximo la parte inferior de la zona de movimiento. (Ejemplo hecho con tamaño mínimo del logotipo).

## Posición del logotipo: original en vertical

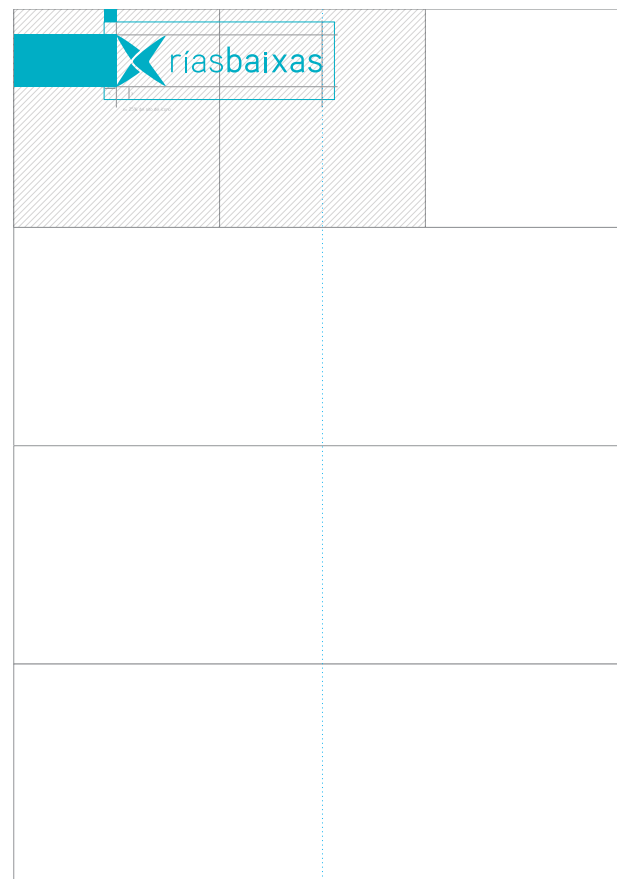
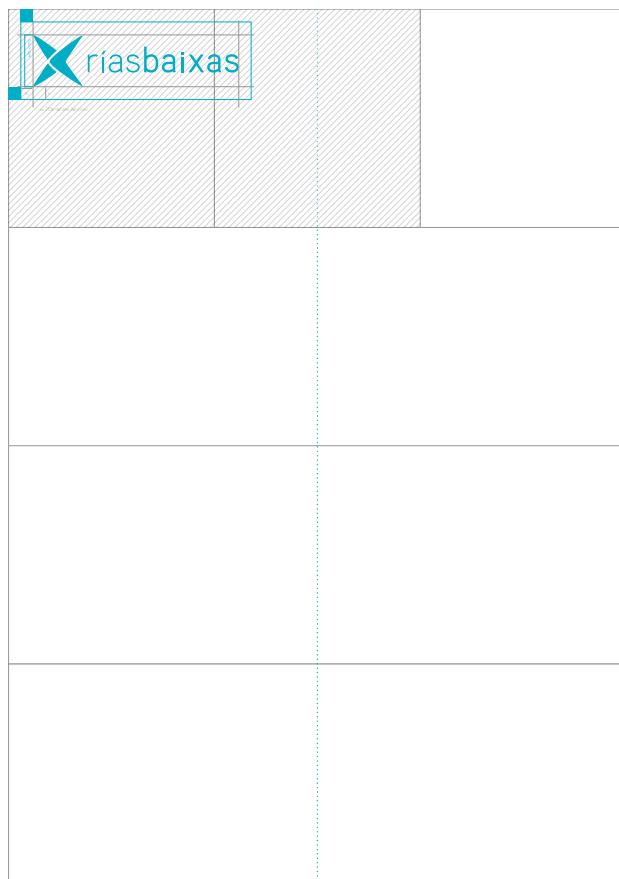


Ubicación en la izquierda



Ubicación en la derecha

## Posición del logotipo: original en vertical



■ Área de respeto

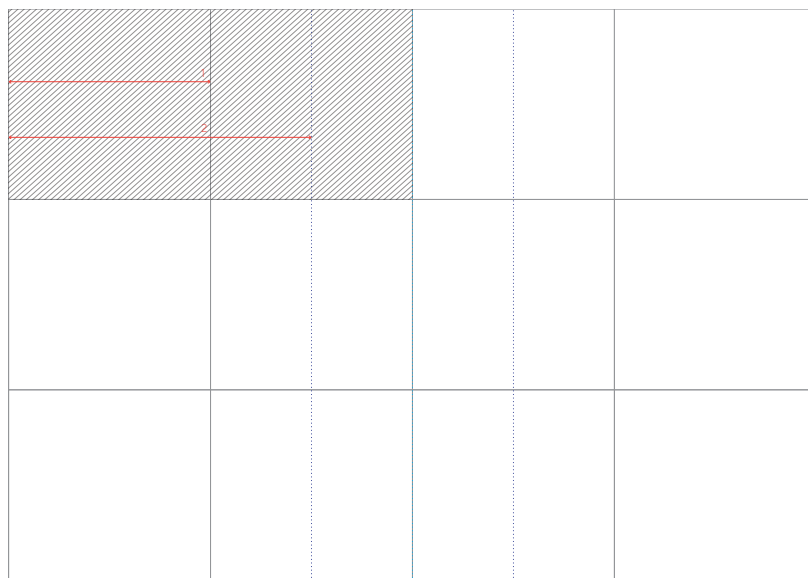


## Posición del logotipo: original en horizontal

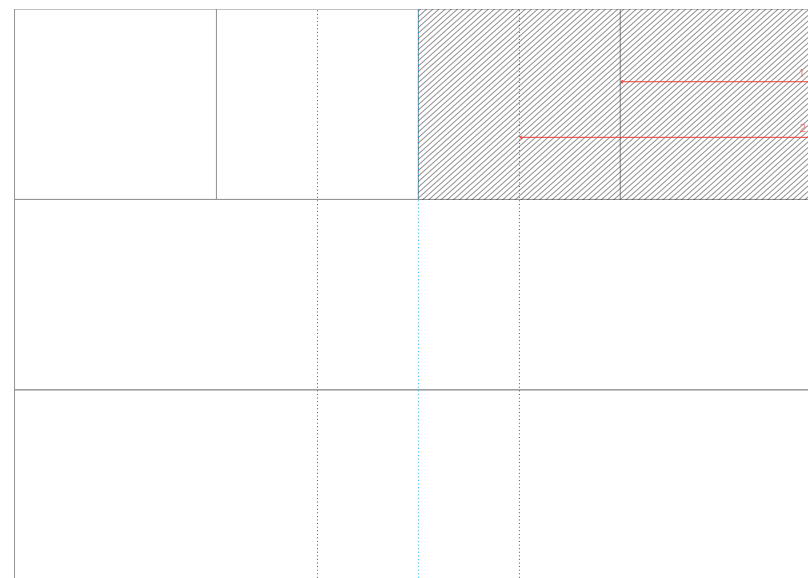
Pasos para la construcción de la zona de aplicación:

1. Dividir la parte más alargada del original en 4 secciones iguales.
2. Dividir la parte más estrecha en 3 secciones iguales.
3. El cuadrante superior es la zona de aplicación de logotipo. \\\\\\\\\\\\\\\.
4. Los dos cuadrantes rayados son sus zonas de movimiento.
5. Tamaño mínimo del logo respecto al original: ancho de un cuadrante (1)
6. Tamaño máximo del logo respecto al original: 1,5 cuadrante (2)
7. Para la aplicación del logotipo respecto al límite lateral del original se tendrá en cuenta, como mínimo, el doble de la zona de respeto; y como máximo la mitad del tamaño del logotipo.
8. Para la aplicación del logotipo respecto al límite superior del original se tendrá en cuenta, como mínimo, el doble de la zona de respeto; y como máximo la parte inferior de la zona de movimiento. (Ejemplo hecho con tamaño mínimo del logotipo).

## Posición del logotipo: original en horizontal

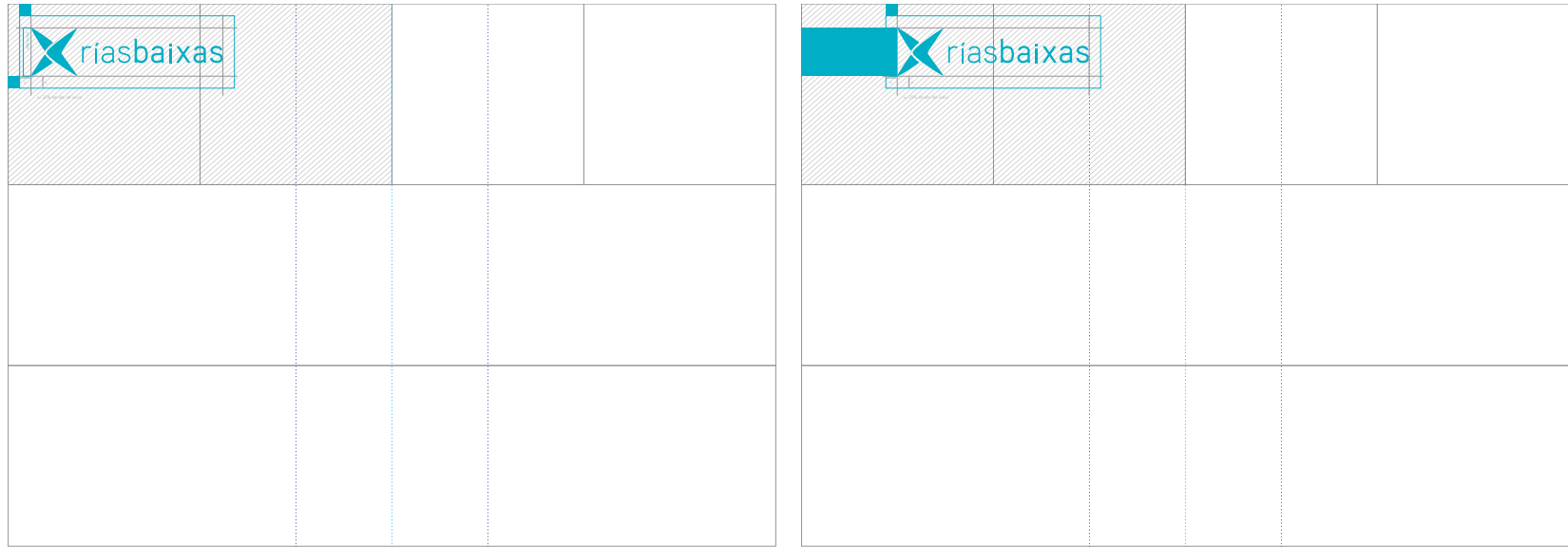


Ubicación en la izquierda



Ubicación en la derecha

## Posición del logotipo: original en horizontal



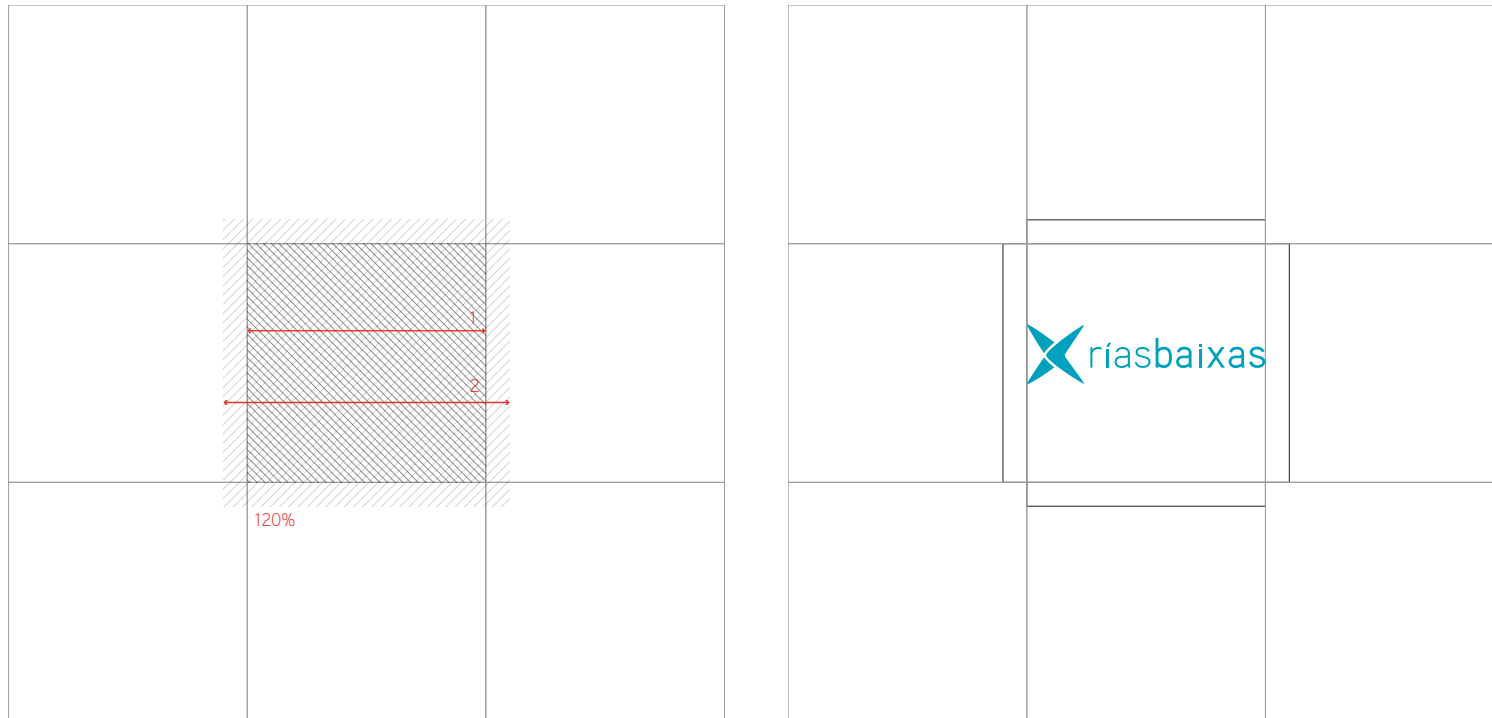
■ Área de respeto

## Posición del logotipo: formatos cuadrados

Pasos para la construcción de la zona de aplicación:


1. Dividir en 6 secciones iguales.
2. El cuadrante central es la zona de aplicación de logotipo.
5. Tamaño mínimo respecto al original: ancho del cuadrante (1)
6. Tamaño máximo respecto al original: 120% del cuadrante central (2)
7. Se aplicará el logotipo centrado respecto al cuadrante.  
Se puede mover en la vertical en función del resto del contenido de la pieza.

## Posición del logotipo: formatos cuadrados

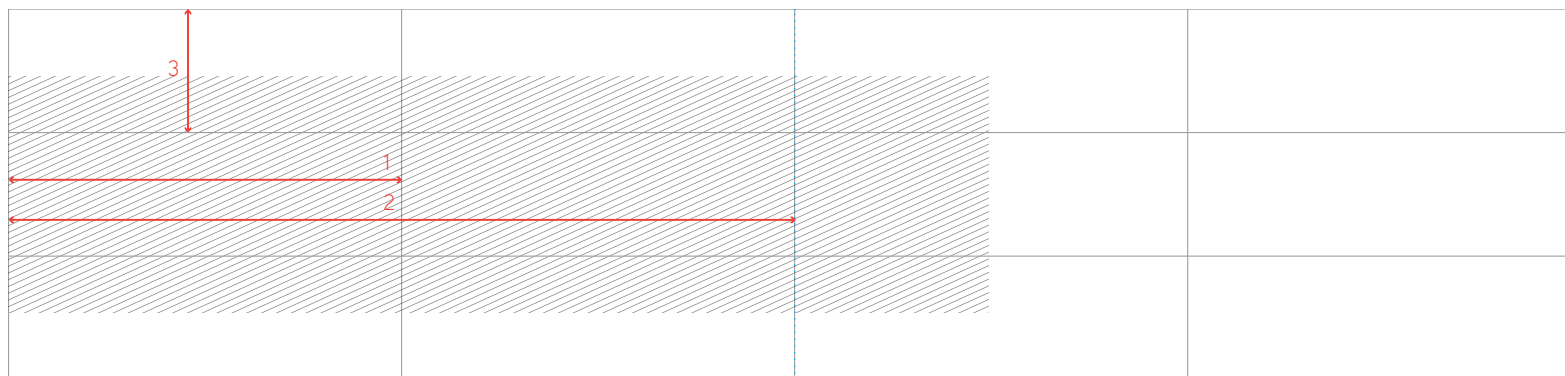


## Posición del logotipo: formatos alargados

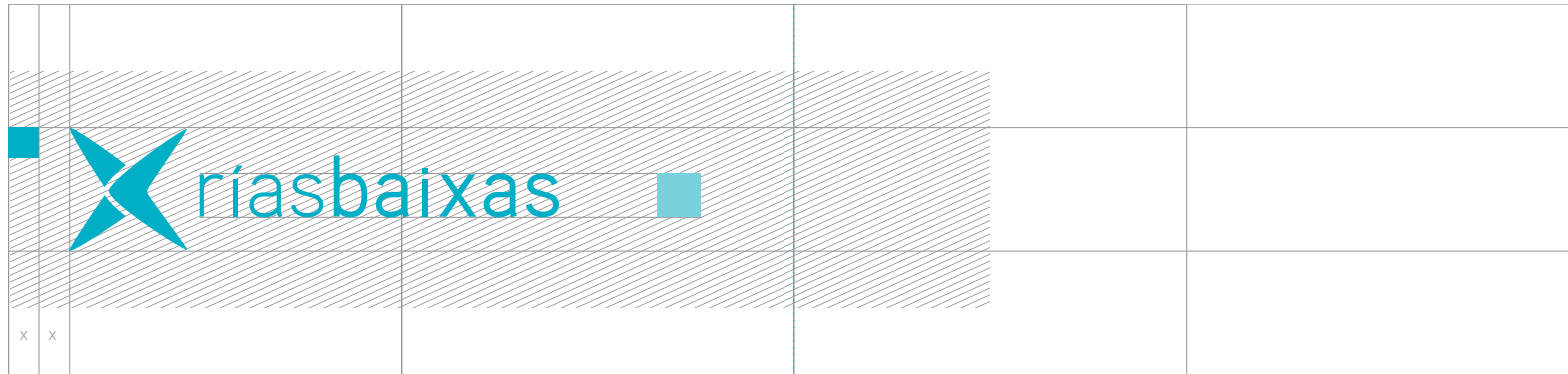
Pasos para la construcción de la zona de aplicación:

1. Dividir la parte más alargada del original en 4 secciones iguales.
2. Dividir la altura del original en 3 partes iguales.
3. El cuadrante es la zona de aplicación de logotipo. 
4. Los dos cuadrantes rayados son sus zonas de movimiento.
5. Tamaño mínimo del logo respecto al original: ancho de un cuadrante (1)
7. Para el tamaño mínimo del logo también tendremos que tener en cuenta la altura del original.
8. El logo tiene que tener como mínimo un cuadrante de altura (3)
9. Tamaño máximo del logo respecto al original: 2 cuadrantes de ancho (2)
10. Para la aplicación del logotipo respecto al límite lateral del original se tendrá en cuenta, como mínimo, el doble de la zona de respeto; y como máximo el ancho del símbolo.
11. El límite lateral ideal se considera el ancho del símbolo.
12. En cuanto a la alineación vertical, el logotipo deberá estar centrado.
13. El espaciado entre el logo y sus bordes superior e inferior debe ser, como mínimo, la altura x de su tipografía.
15. La elección del ancho del logotipo dependerá de si en la pieza va sólo el logotipo de Rías Baixas o convive con otros elementos, como la "i" de información turística.
16. Sólo se permite la alineación a la izquierda en este supuesto.

## Posición del logotipo: formatos alargados



## Posición del logotipo: formatos alargados



- Área de respeto
- Altura x de la tipografía



## Posición del logotipo: formatos alargados



## Posición del logotipo: relativa respecto a la url y al logotipo de Deputación

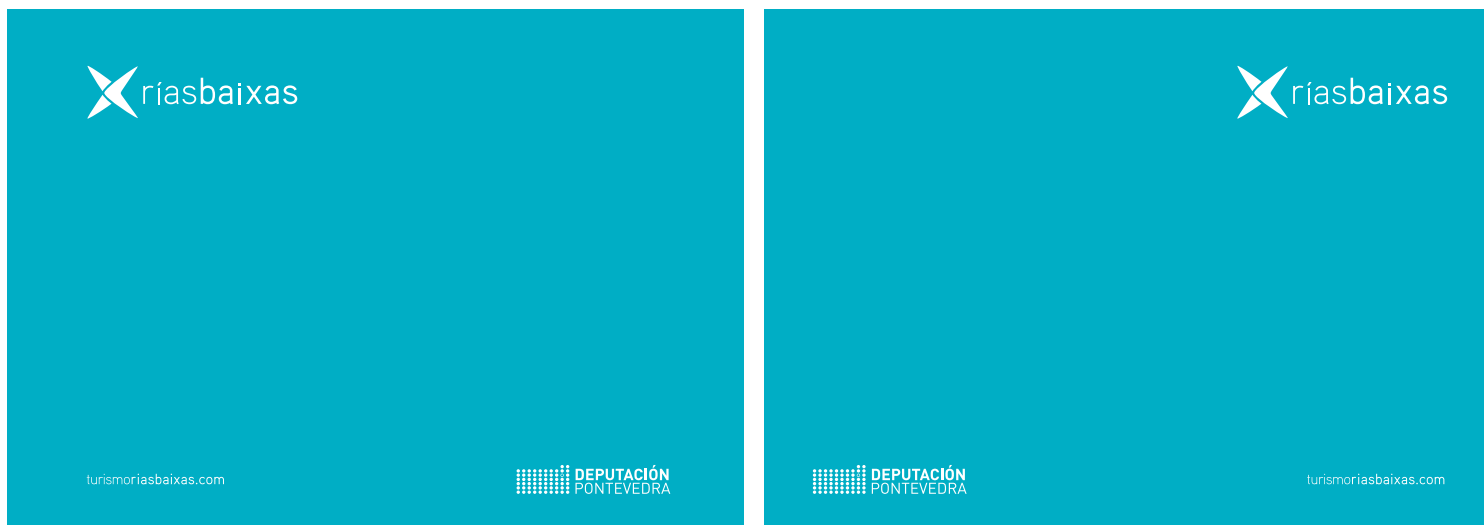
En multitud de originales convivirán al mismo tiempo el logotipo de Rías Baixas, Deputación de Pontevedra y la url de la web. Para estandarizar sus proporciones y su ubicación proponemos el siguiente sistema:

1. El logotipo de Rías Baixas y Deputación se establecen diagonalmente.
2. El logotipo de Deputación será un 65% inferior al de Rías Baixas.
3. El logotipo de Deputación y la url conviven paralelamente y alineados centralmente.
4. La url tiene el mismo ancho que el logotipo de Deputación.
5. La url va alineada al extremo del logotipo de Rías Baixas.

Aún en los supuestos en los que no vaya la url la proporción relativa entre logo de Diputación de Pontevedra y Turismo Rías Baixas será la aquí indicada.

Esta convivencia también la aplicaremos a aquellos casos en los que estos elementos se vean de modo simultáneo aunque no estén físicamente en la misma pieza. Por ejemplo: stands o rotulaciones de casetas de turismo.

## Posición del logotipo: relativa respecto a la url y al logotipo de Deputación



Usos de la marca

> Usos sobre fondos fotográficos

## Usos sobre fondos fotográficos: uso preferente

Para conseguir el mismo tono de comunicación gráfica, en la primera fase se tratarán las imágenes del mismo modo: color corporativo en efecto mutiplicar sobre la imagen en escala de grises. El logotipo irá posicionado hacia los laterales, siempre salvaguardando su legibilidad y destacando el contenido de la imagen.



## Usos sobre fondos fotográficos: uso preferente

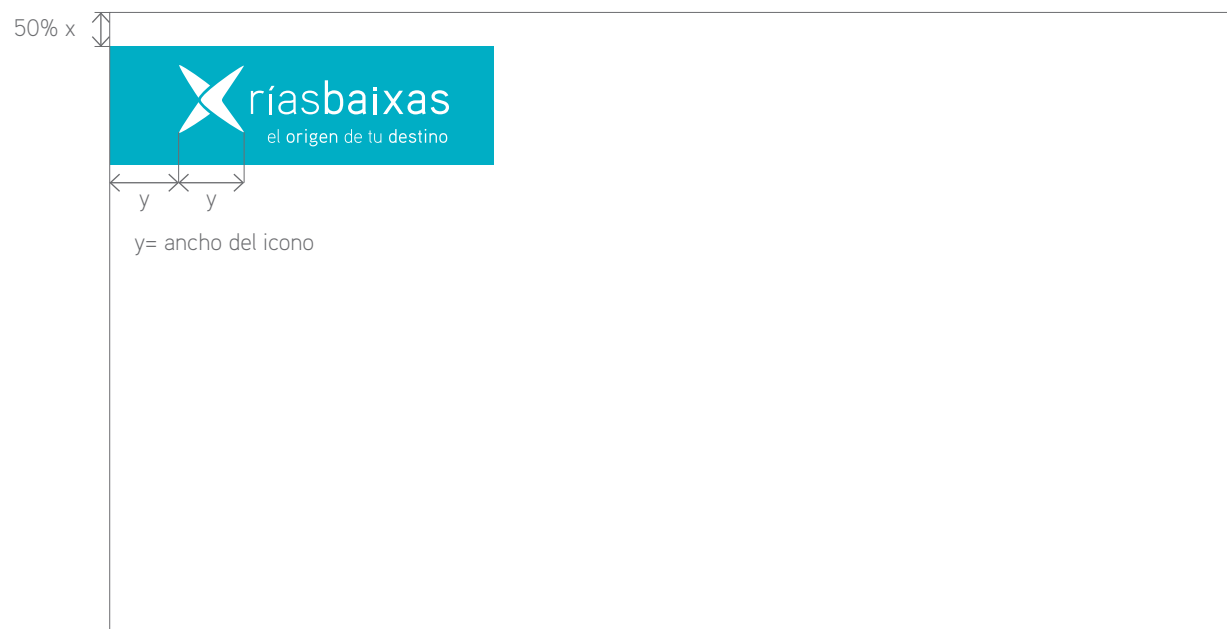


## Usos sobre fondos fotográficos: uso alternativo

Como uso alternativo, se pueden utilizar imágenes en color. Siempre que sea así, se enmarcará el logotipo en un taco de color corporativo (versión positiva o negativa).



## Usos sobre fondos fotográficos: uso alternativo





# Usos indebidos de la marca

- › Ejemplos de usos indebidos de la marca
- › Otros usos indebidos de la marca


## Usos indebidos de la marca

Con el objetivo de proteger la implantación y la difusión de la imagen de Rías Baixas, planteamos casos de usos indebidos respecto a la identidad corporativa.

El logotipo debe presentarse tal y como se recoge en este manual acompañado de su símbolo y sus colores corporativos. Hemos contemplado diferentes aplicaciones para que se adapte a las necesidades de los usuarios de la marca.


## Ejemplos de usos indebidos de la marca

### Uso Indebido

1)  > Aplicación sobre color no corporativo.  
> Eslogan mal aplicado.

### Posible solución



2)  > Aplicación sobre color no corporativo.  
> Inexistencia del símbolo.



3)  > Eslogan mal aplicado.



## Otros usos indebidos de la marca



> Espaciado erróneo



> Construcción errónea



> Eliminación de símbolo

## Otros usos indebidos de la marca

7)



> Color erróneo

8)



> Contratipo erróneo  
> Zona de seguridad mal aplicada

9)



> Deformación

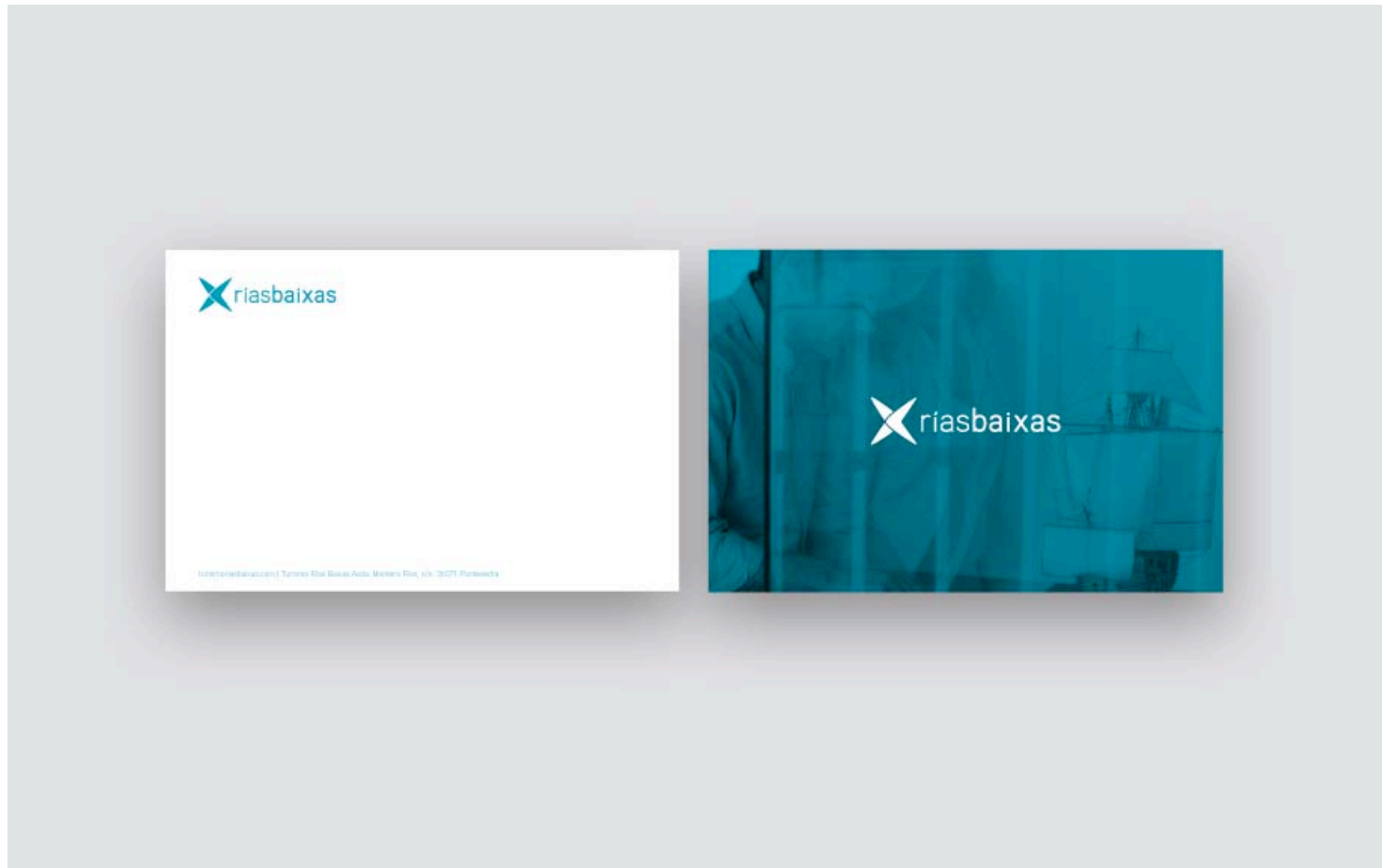
# Papelería corporativa

- > Tarjetas
- > Tarjetones
- > Sobres

## Papelería corporativa: tarjetas

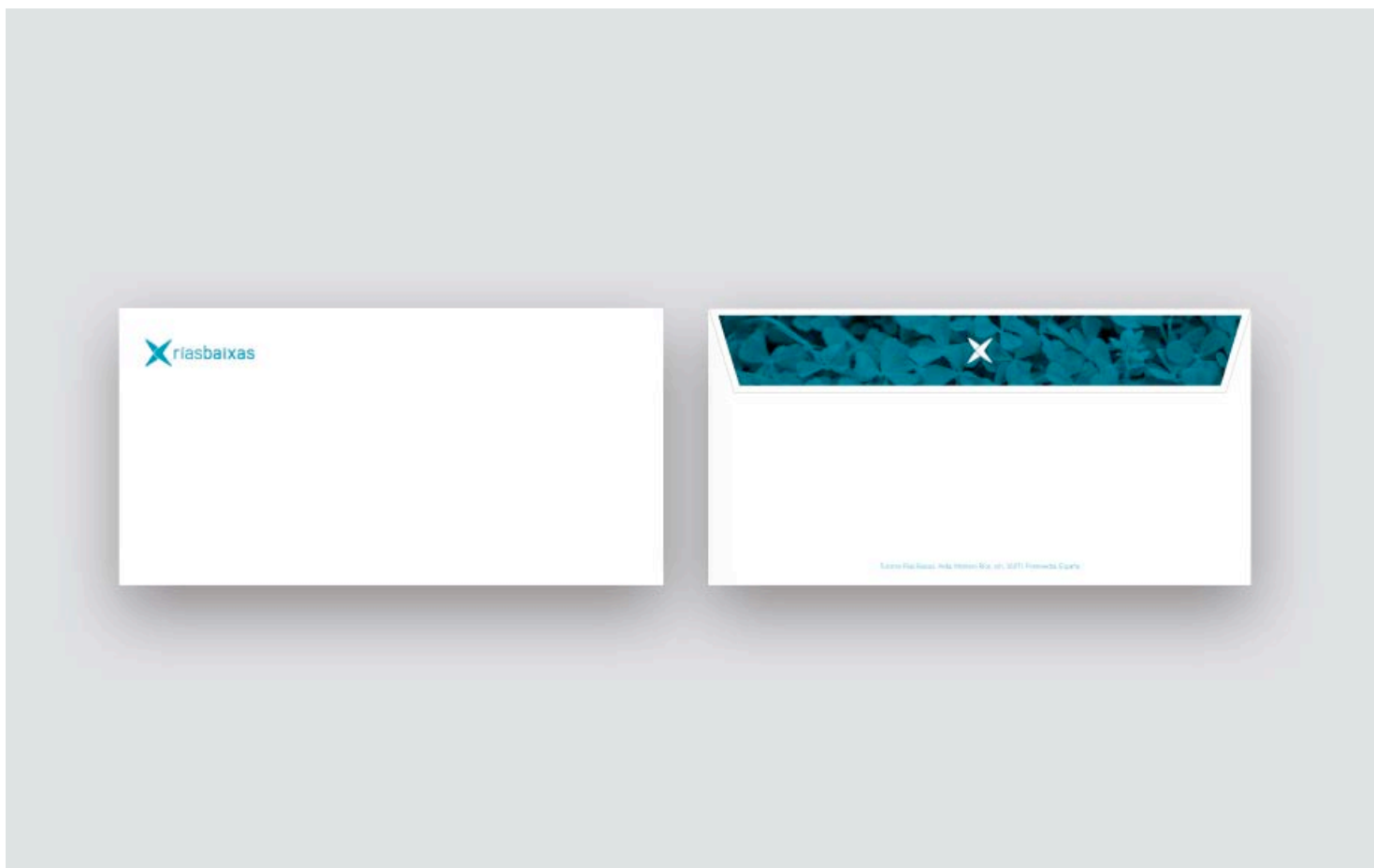


## Papelería corporativa: tarjetón





## Papelería corporativa: sobre americano



# Textil

- > Uniformes informadores turísticos
- > Uniformes azafatas | azafatos

Textil

> Uniformes informadores turísticos

## Uniformes informadores turísticos

Los informadores turísticos serán un elemento clave a la hora de presentar la imagen de Rías Baixas de cara al turista final. Su presentación debe ser impecable y resultar informal pero cuidada desde el primer golpe de vista.

El logotipo se aplicará teniendo en cuenta su óptima legibilidad y evitando tamaños excesivamente pequeños. Para evitar duplicidades, se contempla la opción de añadir el uso del símbolo como elemento aislado. Recomendamos que no se incluya el eslógan sobre textil para evitar reproducciones confusas o ilegibles.

Por las condiciones laborales de los informadores, proponemos una opción de primavera / verano y otra de otoño / invierno.

## Uniformes informadores turísticos

El tamaño mínimo del logotipo para la aplicación tanto en textil como en bordado o serigrafía es de 40mm de ancho.



El tamaño mínimo del símbolo para la aplicación tanto en textil como en bordado o serigrafía es de 15 mm de ancho.



## Uniformes informadores turísticos

Propuesta de vestuario unisex primavera y verano



## Uniformes informadores turísticos

Propuesta de vestuario unisex otoño e inverno



Textil

> Uniformes azafatas | azafatos



## Uniformes azafatas | azafatos

Para ferias y eventos, proponemos una línea más elegante y sobria. Líneas puras, que definan visualmente a las azafatas y azafatos que sirven de apoyo en los stands. Para conseguir la uniformidad, se apostará por el gris como color para el tejido. Se puede combinar con piezas blancas para épocas estivales. Se usará el símbolo del logotipo para bordar sobre la pieza.

Para mujer proponemos piezas superiores con manga francesa; para hombre, traje con camisa blanca y sin corbata



# Merchandising

- > Usos prioritarios
- > Usos secundarios

Merchandising

> Usos prioritarios

## Usos prioritarios

En la selección de regalo publicitario para la promoción de Rías Baixas tendremos en cuenta estas consideraciones:

- Definiremos el uso prioritario del blanco como color base para los regalos.
- La serigrafía o el bordado se hará en color corporativo siempre que sea posible.
- Debemos tener en cuenta los tamaños mínimos para logo impreso y bordado para garantizar la legibilidad.
- Recomendamos que no se incluya el eslógan sobre textil para evitar reproducciones confusas o ilegibles.
- Como segunda opción, se elegirá el 50% de gris como color base para los regalos.
- En este caso, el marcaje será en blanco.
- En el caso de personalizar con la url, no convivirá con el logotipo en el mismo plano visual.

## Usos prioritarios



Merchandising

> Usos secundarios

## Usos secundarios

En aquella selección de regalos en la que se considere que el uso del color es más efectivo, se puede añadir la paleta secundaria de color de Rías Baixas. Se producirán los ítems en paridad de color.

Para los regalos asociados a una experiencia concreta (agua, naturaleza, gastronomía o cultura) se utilizará el color asignado a esa experiencia.



Agua



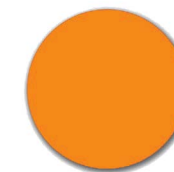
Naturaleza



Cultura



Gastronomía









ríasbaixas

a orixe do teu destino